

PROJET D'ÉTABLISSEMENT 2026 – 2030

*Construire ensemble
l'avenir du LFS*



SOMMAIRE

	Edito du proviseur	02
	Le Lycée Français de Shanghai	03
	Une démarche collective au service de notre ambition	04
	Notre vision pour 2026 – 2030	05
	AXE 1 : Une identité forte basée sur les Arts, la Culture et le Patrimoine	06
	AXE 2 : Le développement des usages technologiques	13
	AXE 3 : Former les citoyens du 21 ^e siècle	17
	AXE 4 : La formation des personnels	22
	Pilotage et évaluation du projet	28

ÉDITO

DU PROVISEUR



Laurent FOUILLARD
proviseur du
Lycée Français de Shanghai

Le projet d'établissement 2026-2030 du Lycée Français de Shanghai est le fruit d'une réflexion collective ambitieuse menée par l'ensemble de notre communauté éducative.

Dans un monde en profonde mutation, notre établissement doit continuer à se projeter vers l'avenir tout en restant fidèle aux valeurs qui fondent son identité.

Un projet d'établissement n'est pas un simple document de référence : il constitue un cap partagé, une vision commune et un cadre d'action qui donne du sens à notre engagement quotidien au service des élèves.

Durant cette démarche, personnels, élèves et parents ont été associés à la réflexion afin d'identifier ensemble les priorités qui guideront notre développement au cours des quatre prochaines années.

Cette mobilisation remarquable a permis de faire émerger une ambition collective autour de quatre axes structurants : les arts et la culture, les technologies et le numérique, l'éducation du citoyen de demain et la formation des personnels.

Je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble des participants à cette démarche : les 225 personnels mobilisés lors des journées de réflexion, les 49 élèves représentants des deux campus ainsi que les 30 parents qui ont contribué aux échanges et à la construction de ce projet commun.

Ce projet traduit notre volonté d'offrir à chaque élève les meilleures conditions d'épanouissement, de réussite et d'ouverture sur le monde. Il constitue désormais notre feuille de route collective pour les années 2026 à 2030.

Ensemble, poursuivons la construction d'un établissement toujours plus innovant, inclusif, exigeant et ouvert sur son environnement international.



Le Lycée Français de Shanghai

Une école internationale d'excellence

Le Lycée Français de Shanghai accueille plus de 1620 élèves, de 2 à 18 ans, représentant plus de 60 nationalités.

Membre du réseau mondial de l'AEFE, il offre un enseignement français d'excellence dans un environnement plurilingue et multiculturel unique.

Réparti sur deux Eurocampus d'exception, le LFS accompagne chaque élève dans un parcours de réussite fondé sur l'exigence, l'ouverture internationale, et l'épanouissement personnel.

CHIFFRES CLÉS

1620+
élèves

60+
nationalités

2
Eurocampus
Qingpu et Yangpu

50 000 m²
d'infrastructures
éducatives

100 %
de réussites
au baccalauréat et au DNB

Avec **97 %**
de mentions
Dont **50 %**
de mentions Très Bien

NOS POINTS FORTS



Education trilingue :
français, anglais, chinois



Réseau AEFE :
plus de 160 établissements
dans le monde



Excellence académique :
100% de réussite au
baccalauréat et au DNB



Ouverture internationale :
de 60 nationalités



Bien être des élèves :
accompagnement et
épanouissement



Accompagnement personnalisé
pour chaque élève



Universités internationales :
partenariats et poursuites
d'études dans le monde

Une démarche collective au service de notre ambition

Construire ensemble le projet du LFS

Le projet d'établissement 2026 – 2030 est le résultat d'un important travail de concertation associant l'ensemble de la communauté éducative.



Plusieurs temps de
réflexions collectives dans l'année



225 personnels
mobilisés



49 élèves
associés à la réflexion



25 à 30 parents
participants



30 Objectifs
définis



80 actions
proposées



Un projet partagé est la condition d'une action collective cohérente et durable.

Notre vision pour 2026 – 2030

« Former des élèves cultivés, innovants, responsables et engagés, capables d'évoluer dans un monde complexe et en constante évolution »

Notre ambition s'articule autour de quatre axes stratégiques complémentaires :



Axe 1

**Arts, cultures
et patrimoines**

Construire une identité
culturelle ouverte sur le monde



Axe 2

**Développement des
usages technologiques**

Préparer les élèves
aux technologies de demain



Axe 3

**Education et formation
du citoyen aux enjeux
du XXI^e siècle**

Former des citoyens
responsables et engagés



Axe 4

**Développement professionnel
et formation continue**

Renforcer les compétences des
personnels et l'innovation pédagogique



AXE 1

Arts, Cultures et Patrimoines

Objectif 1 : Utiliser les ressources artistiques locales et internationales

Actions proposées

- Développer des partenariats avec les musées et les institutions culturelles
- Inviter des artistes présents en Chine
- Participer à des spectacles, des visites et des rencontres (tous champs artistiques)
- Proposer des visites virtuelles de musées en France et d'ailleurs
- Renforcer les actions de partenariats avec les institutions françaises (Institut français...)
- Valoriser le patrimoine historique et francophone de Shanghai
- Créer une commission arts et culture avec des représentants des parents

Indicateurs de suivi

Objectif 1 – Utiliser les ressources artistiques locales et internationales				
N°	Indicateur	Ce que l'on mesure	Modalités de collecte	Cible annuelle
1	Sorties et interventions culturelles par niveau	Nombre moyen d'actions culturelles effectivement réalisées par élève, par niveau, par campus et par année scolaire.	Tableau de suivi des sorties/interventions, calendrier culturel, bilans de niveaux.	≥ 3 actions culturelles par niveau et par an
2	Partenariats culturels actifs	Nombre de partenariats actifs avec musées, institutions culturelles, consulats, Alliance française, associations ou structures locales.	Liste des conventions, contacts partenaires, actions réalisées avec chaque partenaire.	≥ 2 partenariats actifs par cycle
3	Artistes et intervenants culturels accueillis	Nombre d'intervenants extérieurs accueillis au LFS, avec distinction local/international et domaine artistique.	Registre des interventions, fiches projets, bilan communication.	≥ 6 intervenants culturels par an
4	Taux de satisfaction après actions culturelles	Score moyen de satisfaction des élèves, familles et enseignants après sorties, rencontres ou résidences.	Questionnaire court après action, bilan PEAC ou bilan de projet.	Score ≥ 3,5/5 ; taux de réponse ≥ 60 %

📌 Bilan intermédiaire : janvier (T1) | Bilan annuel : juin | Pilote : direction pédagogique + référent culture/PEAC + responsables de niveau

Objectif 2 : Développer la diversité culturelle et linguistique à travers les arts

Actions proposées

- Solliciter nos parents autour de projets pour promouvoir la diversité
- Proposer des sorties culturelles pour les familles hors temps scolaire
- Inviter des professionnels en résidence d'artiste
- Mettre en œuvre des projets artistiques communs (hiver/printemps)
- Favoriser les projets intercycle et intercampus (Yangpu/Qingpu/DSS)
- Faire du théâtre le cœur de la pratique de la langue à tous les niveaux

Indicateurs de suivi

Objectif 2 – Développer la diversité culturelle et linguistique à travers les arts				
N°	Indicateur	Ce que l'on mesure	Modalités de collecte	Cible annuelle
1	Projets artistiques multilingues ou multiculturels	Nombre de projets intégrant au moins deux langues ou deux références culturelles.	Fiches projets, programmation pédagogique, bilans disciplinaires.	≥ 1 projet par cycle et par an
2	Classes engagées dans un événement culturel multilingue	% de classes participant à une semaine thématique, journée internationale ou projet multilingue.	Calendrier des événements, listes de classes participantes.	≥ 50 % des classes par an

3	Productions artistiques ou orales par langue	Nombre de productions en français, anglais, chinois ou autre langue : théâtre, podcast, lecture, vidéo.	Recensement des productions par les coordinateurs de langues et enseignants.	≥ 2 productions par langue majeure et par an
4	Part des périscolaires à dimension artistique ou culturelle	% d'activités périscolaires relevant des arts, langues, cultures ou pratiques d'expression.	Catalogue périscolaire, inscriptions, bilan annuel des activités proposées.	≥ 25 % de l'offre périscolaire
5	Familles impliquées dans des projets culturels ou linguistiques	Nombre de familles participant à un atelier, témoignage, exposition, événement de classe ou activité culturelle.	Feuilles d'émargement, inscriptions, fiches projets.	Progression annuelle ; cible initiale ≥ 30 familles

Objectif 3 : Favoriser les échanges intergénérationnels et interculturels

Actions proposées

- Mélanger classes et niveaux dans certains projets
- Fusionner certaines activités avec la DSS (bibliothèque, cours intercampus...)
- Inscrire dans nos actions un volet historique, artistique, patrimonial et culturel
- Privilégier la transdisciplinarité
- Mettre en place un ciné-club, proposer une programmation cinématographique
- Permettre des échanges d'élèves en familles d'accueil (eurocampus, AEFE, lycées partenaires)
- Développer les échanges avec les établissements scolaires et universitaires

Indicateurs de suivi

Objectif 3 – Favoriser les échanges intergénérationnels et interculturels				
N°	Indicateur	Ce que l'on mesure	Modalités de collecte	Cible annuelle
1	Projets intercycles ou interdegrés	Nombre de projets associant au moins deux niveaux, deux cycles ou deux degrés autour d'une action culturelle, artistique ou citoyenne.	Tableau des projets intercycles, comptes rendus de réunions, bilans pédagogiques.	≥ 3 projets intercycles/interdegrés par an
2	Élèves ayant participé à une action intergénérationnelle ou interculturelle	% d'élèves impliqués dans au moins une action associant générations, cultures ou publics différents.	Listes de participation par classe et consolidation annuelle.	≥ 30 % des élèves par an
3	Actions associant parents, anciens élèves ou partenaires extérieurs	Nombre d'actions impliquant parents, alumni, institutions locales, associations ou professionnels.	Fiches actions, calendrier annuel, base partenaires.	≥ 5 actions par an
4	Échanges avec des établissements partenaires	Nombre d'échanges réalisés avec DSS, écoles locales, universités, familles d'accueil ou autres partenaires.	Registre des échanges, conventions, comptes rendus de visites ou projets communs.	≥ 4 échanges formalisés par an
5	Dispositifs collectifs actifs	Nombre de dispositifs réguliers favorisant la rencontre : ciné-club, radio, lecture interdegrés, olympiades, festival, club culturel.	Liste des dispositifs actifs et bilan annuel par responsable.	≥ 5 dispositifs actifs dans l'année

Objectif 4 : Rendre intelligibles les spécificités culturelles françaises et chinoises

Actions proposées

- Approfondir les connaissances des spécificités culturelles françaises et chinoises
- Accentuer le développement de la formation du chinois pour les personnels
- Inviter les parents chinois à partager leur culture
- Développer toutes formes de correspondances et les voyages en France
- Donner une identité visuelle en lien avec la France aux différents espaces du lycée
- Faire de la cantine un espace de découverte gastronomique (semaine thème, régions)

Indicateurs de suivi

Objectif 4 – Rendre intelligibles les spécificités culturelles françaises et chinoises				
N°	Indicateur	Ce que l'on mesure	Modalités de collecte	Cible annuelle
1	Actions valorisant les cultures française et chinoise	Nombre d'actions annuelles consacrées à la compréhension croisée des cultures française, chinoise ou francophone.	Calendrier culturel, fiches actions, bilans communication.	≥ 2 actions par an
2	Supports visibles valorisant les cultures de référence	Nombre de supports installés : affiches, frises, panneaux, menus thématiques, noms de salles, expositions.	Audit annuel des espaces, inventaire communication et vie scolaire.	≥ 10 supports visibles ou renouvelés par an
3	Élèves ou personnels engagés dans une certification ou formation culturelle	Nombre de personnes inscrites dans un cours, une certification ou un dispositif structuré en français, chinois ou culture locale.	Données d'inscription, attestations, suivi RH et vie scolaire.	Progression annuelle ; cible initiale ≥ 50 inscrits

Objectif 5 : Structurer et valoriser le PEAC

Actions proposées

- Proposer sous forme de « pass » un PEAC de la PS à la Terminale
- Mettre en place un outil numérique du parcours de chaque élève
- Rendre l'élève acteur de son PEAC (exemple : mallette)
- Organiser des événements collaboratifs intercampus (ludothèque, musique, arts)
- Pérenniser le poste de référent culturel

Indicateurs de suivi

Objectif 5 – Structurer et valoriser le PEAC				
N°	Indicateur	Ce que l'on mesure	Modalités de collecte	Cible annuelle
1	Élèves disposant d'un PEAC ouvert et renseigné	% d'élèves pour lesquels un parcours culturel est formalisé et renseigné dans l'outil ou le support choisi.	Extraction de l'outil de suivi PEAC, audit par niveau et par campus.	100 % à stabiliser
2	Classes ayant renseigné au moins une action PEAC	% de classes ayant formalisé au moins une action dans le support PEAC au cours de l'année.	Suivi par référent PEAC, tableau de bord par classe.	100 % des classes
3	Référent PEAC identifié et actif	Indicateur binaire : référent PEAC désigné, missions précisées, calendrier de suivi et temps de coordination identifiés.	Lettre de mission, organigramme, calendrier des réunions PEAC.	Référent identifié avant la rentrée ; ≥ 2 bilans/an
4	Actions de valorisation du PEAC	Nombre de restitutions, expositions, semaines PEAC, portfolios, passeports culturels ou événements de valorisation.	Calendrier des restitutions, supports de communication, bilans de projet.	≥ 2 actions de valorisation par campus et par an

Objectif 6 : Être une vitrine de l'Europe et de la Francophonie

Actions proposées

- Commémorer la journée de l'Europe
- S'ouvrir sur de nouvelles options linguistiques (italien, autres langues européennes)
- Inviter des intervenants culturels européens
- Valoriser les sections chinoise, anglaise et américaine

Indicateurs de suivi

Objectif 6 – Être une vitrine de l'Europe et de la Francophonie				
N°	Indicateur	Ce que l'on mesure	Modalités de collecte	Cible annuelle
1	Actions liées à l'Europe et à la Francophonie	Nombre d'actions annuelles portant sur l'Europe, la Francophonie ou les langues européennes.	Calendrier annuel, fiches projets, bilans de communication.	≥ 4 actions par an
2	Classes participant à un événement européen ou francophone	% de classes engagées dans la journée de l'Europe, la semaine de la Francophonie ou un événement similaire.	Listes de classes participantes, programmes d'événements, bilan annuel.	≥ 60 % des classes
3	Partenariats institutionnels européens ou francophones	Nombre de partenariats actifs avec consulats, Alliance française, institutions européennes ou francophones.	Liste des partenaires, conventions, actions menées.	≥ 4 partenariats actifs
4	Élèves engagés dans une langue européenne supplémentaire	Nombre d'élèves inscrits dans une option, activité ou certification liée à une langue européenne autre que le français.	Inscriptions options/ASC, certifications, listes des projets linguistiques.	100 % des élèves concernés à partir de la MS
5	Intervenants européens ou francophones accueillis	Nombre d'intervenants liés à l'Europe ou à la Francophonie accueillis par niveau, cycle ou campus.	Registre des interventions, fiches projets, supports communication.	≥ 3 intervenants par an

Objectif 7 : Promouvoir les arts et la culture au sein de la communauté LFS

Actions proposées

- Proposer une carte étudiante donnant accès aux expositions
- Organiser une journée internationale des arts
- Mettre en place un espace d'expressions libres
- Créer un calendrier partagé des projets artistiques
- Valoriser les talents artistiques de notre communauté (parents, élèves, enseignants)
- Faire du lycée un carrefour d'information de la culture française (newsletter culturelle)

Indicateurs de suivi

Objectif 7 – Promouvoir les arts et la culture au sein de la communauté LFS				
N°	Indicateur	Ce que l'on mesure	Modalités de collecte	Cible annuelle
1	Événements culturels ouverts à la communauté LFS	Nombre d'événements ouverts aux élèves, familles ou personnels : talent show, exposition, concert, conférence, projection.	Calendrier des événements, réservations, bilans de fréquentation.	≥ 6 événements par an
2	Taux de participation aux événements culturels	% d'élèves, familles ou personnels ayant participé à au moins un événement culturel de l'établissement.	Inscriptions, émargements, comptage de fréquentation.	Progression annuelle ; cible initiale ≥ 40 % des familles
3	Ressources culturelles partagées	Nombre de ressources mises à disposition : newsletter, calendrier, base de sorties, plateforme, ENT.	Audit documentaire, statistiques de consultation.	≥ 1 base partagée actualisée + ≥ 8 publications/an

4	Partenariats ouvrant des avantages à la communauté	Nombre de partenariats donnant accès à tarifs préférentiels, pass culturels, visites ou dispositifs spécifiques.	Liste des partenariats, conventions, retours d'utilisation.	≥ 3 partenariats avantage communauté
5	Projets culturels mutualisés entre les deux campus	Nombre de projets déposés, mutualisés ou réutilisés entre Yangpu et Qingpu.	Base commune de projets, bilans campus, réunions de coordination.	≥ 5 projets mutualisés par an

Objectif 8 : Renforcer l'identité française et francophone

Actions proposées

- Améliorer la maîtrise du français (groupes de niveaux, FLSco, classes relais)
- Créer des événements multilingues construits par les élèves
- Célébrer la francophonie (poésie, webradio, camps d'été)
- Développer les partenariats avec l'Alliance Française, les festivals français à Shanghai
- Organiser les journées du patrimoine français
- Marquer des temps forts du patrimoine français (fête de la musique, journée du patrimoine)

Indicateurs de suivi

Objectif 8 – Renforcer l'identité française et francophone				
N°	Indicateur	Ce que l'on mesure	Modalités de collecte	Cible annuelle
1	Actions dédiées à la langue française et à la Francophonie	Nombre d'actions annuelles centrées sur la langue française, la Francophonie ou le patrimoine culturel français.	Calendrier francophonie, fiches projets, bilans de communication.	≥ 5 actions par an
2	Élèves FLSco atteignant les objectifs linguistiques	% d'élèves FLSco atteignant les objectifs définis en compréhension, expression orale et écrite.	Évaluations de positionnement, bilans FLSco, grilles de compétences.	≥ 80 % des élèves suivis atteignent l'objectif fixé
3	Élèves engagés dans un dispositif de pratique du français	Nombre d'élèves participant à du tutorat, conversation, lecture, service communautaire ou atelier d'expression en français.	Listes d'inscription, feuilles de présence, bilans d'ateliers.	Progression annuelle ; cible initiale 80 % des EBEP
4	Supports ou événements valorisant le patrimoine français	Nombre d'actions ou supports : musée vivant, frises, fête de la musique, journée du patrimoine, expositions.	Inventaire des supports, calendrier des événements, bilan communication.	≥ 4 valorisations par an
5	Participation des familles aux événements francophones	% de familles participant à au moins une action liée à l'identité française ou francophone.	Inscriptions, émargements, statistiques de participation et communication.	≥ 25 % des familles ; progression annuelle

Objectif 9 : Développer les échanges culturels au sein de l'Eurocampus

Actions proposées

- Jumelages et projets communs avec DSS (concerts, expositions, contes)
- Renforcer les liens entre les référents autour d'actions culturelles
- Mutualiser les intervenants LFS/DSS

Indicateurs de suivi

Objectif 9 – Développer les échanges culturels au sein de l'Eurocampus				
N°	Indicateur	Ce que l'on mesure	Modalités de collecte	Cible annuelle
1	Projets communs LFS-DSS	Nombre de projets pédagogiques, culturels, artistiques, sportifs ou citoyens menés conjointement avec la DSS.	Tableau de suivi Eurocampus, fiches projets communes, bilans LFS-DSS.	≥ 5 projets communs par an
2	Événements franco-allemands organisés par cycle	Nombre d'événements culturels, sportifs ou artistiques, jumelages, échanges franco-allemands organisés pour chaque cycle.	Calendrier Eurocampus, programmes d'événements, bilans de participation.	≥ 1 événement par cycle et par an
3	Instance de coordination Eurocampus	Indicateur binaire et quantitatif : instance identifiée, calendrier annuel, nombre de réunions et décisions suivies.	Comptes rendus de réunion, calendrier partagé, tableau de décisions.	Instance active ; ≥ 3 réunions par an

Objectif 10 : Valoriser la communauté scientifique et artistique

Actions proposées

- Valoriser les métiers et passions des parents comme ressources
- Favoriser les actions inter-degrés
- Valoriser le service communautaire et le volontariat autour des arts

Indicateurs de suivi

Objectif 10 – Valoriser la communauté scientifique et artistique				
N°	Indicateur	Ce que l'on mesure	Modalités de collecte	Cible annuelle
1	Interventions de parents, professionnels, artistes ou anciens élèves	Nombre d'interventions réalisées auprès des classes ou groupes d'élèves par des membres de la communauté ou partenaires extérieurs.	Base intervenants, fiches projets, calendrier des interventions, bilans enseignants.	≥ 6 interventions par an
2	Élèves participant à un concours, projet ou événement scientifique ou artistique	Nombre d'élèves inscrits dans un concours, événement, projet scientifique, artistique ou d'innovation.	Listes d'inscription, bilans de concours, fiches projets, communication.	Progression annuelle ; cible initiale ≥ 20 % des élèves
3	Projets associant sciences, arts, métiers, orientation, culture ou innovation	Nombre de projets interdisciplinaires intégrant au moins deux dimensions parmi sciences, arts, métiers, orientation, culture ou innovation.	Fiches projets interdisciplinaires, parcours Avenir, PEAC, bilan documentaire.	≥ 5 projets interdisciplinaires par an

AXE 2

Développement des usages technologiques

Objectif 1 : Construire une nouvelle infrastructure numérique de travail

Actions proposées

- Garantir une connectivité optimale et sécurisée pour tous
- Offrir à tous les logiciels requis
- Déployer un parc de matériel pour tous
- Créer et animer des laboratoires d'innovation pédagogiques
- Conserver une trace claire des abonnements et du matériel (outil et protocole de suivi)

Indicateurs de suivi

Objectif 1 – Construire une nouvelle infrastructure numérique de travail				
N°	Indicateur	Ce que l'on mesure	Modalités de collecte	Cible annuelle
1	Taux de disponibilité du matériel	Ratio appareils fonctionnels par utilisateur (élèves + enseignants)	Inventaire annuel du parc informatique ; vérification deux fois par an	1 appareil pour 1 élève à partir du cycle 4
2	Nombre de tickets incidents IT par mois	Volume d'incidents liés à la connectivité, au réseau ou aux applications	Formulaire de signalement ou QR code dédié ; tableau de suivi IT mensuel	Moins de 10 % d'incidents ; baisse d'une année sur l'autre
3	Qualité du réseau Wi-Fi	Bande passante disponible et nombre d'interruptions réseau par semaine	Relevé hebdomadaire des interventions IT ; mesure de la bande passante	Minimum 500 Mbps ; zéro difficulté de chargement signalée
4	Satisfaction des enseignants sur les ressources numériques	Niveau de satisfaction sur le matériel, les logiciels et les outils disponibles	Sondage annuel auprès des enseignants en fin d'année scolaire	Plus de 80 % satisfaits ; liste partagée avec mini-tutoriels en place

Objectif 2 : Déployer un espace numérique unique

Actions proposées

- Avoir un ENT commun à tous (personnels pédagogique et administratif, parents, élèves)
- Attribuer des adresses mail aux élèves
- Disposer d'un espace de stockage et de partage de documents et ressources

Indicateurs de suivi

Objectif 2 – Déployer un espace numérique unique				
N°	Indicateur	Ce que l'on mesure	Modalités de collecte	Cible annuelle
1	Élèves et enseignants avec adresse mail active	Pourcentage de comptes mail de l'établissement créés et utilisés	Export des connexions mail ; vérification dans l'ENT en début et fin d'année	100 % à partir du cycle 4 dès septembre 2026
2	Utilisateurs actifs sur l'ENT	Nombre de connexions uniques par mois, par profil (élève / parent / enseignant)	Compteur de visites intégré à l'ENT ; export mensuel des logs de connexion	90 % d'utilisation effective
3	Utilisation du drive / espace de stockage commun	Pourcentage d'élèves et d'enseignants utilisant activement OneDrive	Relevé de l'usage des fichiers partagés OneDrive sur les deux campus	90 % ; suppression des échanges par clé USB ou Pronote
4	Utilisation des fonctionnalités de l'ENT	Fréquence d'utilisation de chaque ressource et fonctionnalité de l'ENT	Tableau de bord de suivi par ressource ; sondage de satisfaction trimestriel	Tout le matériel mis à disposition est réellement utilisé

Objectif 3 : Former les élèves à un usage raisonné

Actions proposées

- Former à un usage responsable du numérique et de l'IA
- Éduquer à l'usage des médias et de l'information
- Former les élèves à la cybersécurité
- Faire évoluer notre charte sur l'usage des écrans et de l'IA

Indicateurs de suivi

Objectif 3 – Former les élèves à un usage raisonné				
N°	Indicateur	Ce que l'on mesure	Modalités de collecte	Cible annuelle
1	Élèves formés par niveau (cybersécurité, réseaux, écrans)	Pourcentage d'élèves ayant participé à au moins une action de formation dans l'année	Liste des formations recensées par cycle ; bilan pédagogique annuel	100 % des élèves à partir du cycle 3
2	Résultats aux quiz de compétences numériques et score PIX	Score moyen par niveau aux quiz EMI/IA/sources ; score PIX par cycle	Quiz administrés par niveau ; résultats PIX extraits et communiqués en conseil de classe	Score moyen > 16/20 ou score PIX ≥ 200 en 3e
3	Incidents liés aux mauvais usages numériques	Volume d'incidents recensés (cyberharcèlement, IA, comportements inadaptés) par période	Monitoring via Pronote (alertes, incidents) ; relevé trimestriel	Baisse d'une année sur l'autre
4	Taux de maîtrise des outils numériques courants	Niveau d'aisance déclaré sur Pronote, OneDrive, outils IA, etc.	Sondage annuel auprès des élèves, parents et enseignants	Progression mesurable d'une année sur l'autre
5	Élèves ayant participé à une action EMI	Pourcentage d'élèves couverts par une action d'éducation aux médias et à l'information	Recensement des actions EMI dans le bilan pédagogique ; liste formalisée par cycle	100 % des élèves concernés chaque année

Objectif 4 : Associer les familles à l'éducation numérique

Actions proposées

- Sensibiliser et former les parents
- Proposer des ateliers collaboratifs et des rencontres
- Prévenir du cyberharcèlement en lien avec des partenaires
- Informer sur les dangers des réseaux sociaux
- Montrer comment les entreprises développent et utilisent les technologies du numérique

Indicateurs de suivi

Objectif 4 – Associer les familles à l'éducation numérique				
N°	Indicateur	Ce que l'on mesure	Modalités de collecte	Cible annuelle
1	Participation des familles aux ateliers et formations numériques	Pourcentage de familles présentes aux ateliers, conférences et réunions numériques	Feuilles d'émargement ; comptage des participants par événement	Plus de 30 % la 1re année ; 50 % en régime de croisière
2	Temps d'exposition des enfants aux écrans	Temps d'écran déclaré par les familles, comparé aux recommandations officielles	Sondage annuel envoyé aux parents ; comparaison avec données ministérielles	Données publiées et mises en regard d'études formelles
3	Parents ayant signé la charte numérique	Pourcentage de familles ayant signé l'engagement sur les bonnes pratiques numériques	Signature tracée dans Eduka ; relance automatique pour les non-signataires	100 % des familles signataires
4	Parents se déclarant informés sur la réglementation IA / RGPD	Niveau d'information perçu par les familles sur l'IA et la protection des données	Questionnaire annuel en ligne envoyé aux parents	Taux en progression chaque année

Objectif 5 : Développer des projets innovants

Actions proposées

- Développer et faire vivre les « fab labs » sur les deux campus
- Utiliser l'IA dans toutes ses dimensions
- Créer des labs innovants interdisciplinaires
- S'ouvrir sur des partenariats avec des métiers créatifs (mode, robotique, théâtre, électronique)
- Faire le lien entre technologie et développement durable

Indicateurs de suivi

Objectif 5 – Développer des projets innovants				
N°	Indicateur	Ce que l'on mesure	Modalités de collecte	Cible annuelle
1	Taux d'utilisation du fab lab / LIN	Heures de réservation, nombre de séances avec élèves, nombre de projets réalisés	Registre de réservation du fab lab ; bilan trimestriel d'activité	Ouverture du fab lab Qingpu avant décembre 2026 ; suivi trimestriel
2	Partenariats actifs avec des professionnels extérieurs	Nombre de partenariats formalisés avec parents, entreprises ou institutions	Liste des partenaires mise à jour annuellement ; conventions ou courriers archivés	Au moins 2 nouveaux partenariats par an
3	Enseignants formés à l'usage pédagogique de l'IA	Pourcentage d'enseignants ayant suivi une formation complète (utilisation + enseignement)	Feuilles d'émargement des formations ; attestations délivrées	60 % minimum ; 1 référent numérique à temps plein par campus
4	Productions et expositions réalisées via les fab labs et projets IA	Nombre de créations présentées, exposées ou partagées dans l'année	Recensement annuel des productions ; liste documentée par projet	Au moins une exposition par campus par an
5	Niveaux sensibilisés à l'impact écologique du numérique	Pourcentage de cycles ayant eu au moins une action sur l'empreinte numérique	Bilan pédagogique annuel ; liste des actions concrètes menées	Tous les cycles concernés chaque année

Objectif 6 : Définir une stratégie numérique claire

Actions proposées

- Élaborer une politique d'école raisonnée sur les usages et l'exposition aux écrans, au numérique et aux IA
- Harmoniser des outils et des applications pour travailler

Indicateurs de suivi

Objectif 6 – Définir une stratégie numérique claire				
N°	Indicateur	Ce que l'on mesure	Modalités de collecte	Cible annuelle
1	Existence et mise à jour de la charte numérique (IA, écrans, RGPD)	Présence d'une charte validée, signée et révisée selon un calendrier défini	Vérification de l'existence du document ; QCM de validation sur Pronote	Politique finalisée avant mars 2027 ; révisée tous les 2 ans
2	Personnels ayant adopté les outils et pratiques communs	Pourcentage de collaborateurs utilisant effectivement les outils de référence	Sondage annuel auprès des personnels enseignants et non-enseignants	80 % des collaborateurs utilisent les mêmes outils
3	Fonctionnement de la commission numérique multipartite	Régularité des réunions et qualité de la représentation (parents, élèves, admin, enseignants)	Comptes rendus archivés ; vérification du nombre de réunions tenues dans l'année	Commission réunie au moins 2 fois par an
4	Déploiement d'un outil IA commun conforme au RGPD	Disponibilité d'un outil IA unique, accessible à tous et conforme aux règles RGPD	Vérification de l'abonnement souscrit et du déploiement effectif sur les postes	IA commune opérationnelle pour septembre 2027

📌 Bilan intermédiaire : janvier (T1) | Bilan annuel : juin | Pilote : direction pédagogique & IT

AXE 3

Education et formation du citoyen aux enjeux du XXI^e siècle

Former des citoyens responsables et engagés



AXE 3

Éducation et formation du citoyen aux enjeux du XXI^e siècle

Objectif 1 : Promouvoir les valeurs de solidarité, d'égalité et d'entraide

Actions proposées

- Développer des partenariats avec des associations locales et internationales
- Organiser des temps forts autour du handicap, de la diversité culturelle, de l'égalité filles/garçons
- Engager les élèves dans des actions citoyennes à caractère caritatif, intergénérationnel
- Développer le service communautaire interne au LFS (mentorat, actions inter-cycles)
- Valoriser l'engagement des membres de la communauté scolaire

Indicateurs de suivi

Objectif 1 – Promouvoir les valeurs de solidarité, d'égalité et d'entraide				
N°	Indicateur	Ce que l'on mesure	Modalités de collecte	Cible annuelle
1	Partenariats solidaires actifs	Nombre de partenariats maintenus ou créés avec des associations locales ou internationales, et nombre d'actions réalisées.	Recensement des partenariats.	Maintenir les partenariats existants et réaliser au moins 1 action solidaire par campus et par an
2	Élèves engagés dans une action solidaire ou citoyenne	Part des élèves ayant participé à au moins une action de solidarité, d'entraide, de collecte, de mentorat ou de service communautaire.	Listes de participation ; formulaires de service communautaire ; suivi par les professeurs principaux.	Atteindre au moins 25 % d'élèves engagés, avec progression annuelle
3	Actions de sensibilisation à l'égalité, au handicap et à la diversité	Nombre de temps forts ou séances dédiés à l'égalité filles-garçons, au handicap, à la diversité culturelle et à l'inclusion.	Calendrier citoyen ; fiches actions ; bilans de cycle ; supports de communication.	Au moins 1 action de sensibilisation par cycle et par an
4	Dispositifs de mentorat, tutorat ou médiation entre élèves	Nombre de dispositifs actifs et nombre d'élèves impliqués comme mentors, tuteurs, médiateurs ou élèves ressources.	Registre vie scolaire ; listes d'élèves volontaires ; bilan CPE.	Au moins 1 dispositif actif par campus ; suivre le nombre d'élèves engagés

Objectif 2 : Éduquer au volet environnemental du développement durable

Actions proposées

- Organiser des actions favorisant la biodiversité sur les campus (potagers, hôtels à insectes, ruches, végétalisation)
- Réduire le gaspillage alimentaire (éducation au goût, pesée des déchets, compost)
- Réduire la consommation énergétique (relevés, compétitions inter-campus)
- Réduire, réutiliser, recycler nos déchets
- Tendre vers l'objectif zéro plastique sur trois ans
- Rationaliser nos achats, nos stocks et nos fournisseurs

Indicateurs de suivi

Objectif 2 – Éduquer au volet environnemental du développement durable				
N°	Indicateur	Ce que l'on mesure	Modalités de collecte	Cible annuelle
1	Quantité de déchets produite par élève	Poids des déchets alimentaires et plastiques produits, rapporté au nombre d'élèves et suivi par campus.	Pesées régulières à la cantine et dans les espaces communs ; relevés des services généraux.	Réduire les déchets d'au moins 5 % par an après l'année de référence
2	Consommation énergétique par campus	Consommation d'électricité, de climatisation ou de chauffage, rapportée au nombre d'élèves et à la surface des locaux.	Relevés mensuels de consommation ; factures ; tableau de suivi des services généraux.	Suivre 100 % des consommations mensuelles et viser une baisse annuelle d'au moins 3 %

3	Éco-actions portées par les élèves	Nombre d'actions menées par les éco-délégués ou groupes d'élèves : affichage, tri, réduction du plastique, biodiversité.	Bilan des éco-délégués ; fiches actions ; affichages ; supports de communication.	Au moins 1 éco-action par campus chaque année
4	Taux de réduction des consommables à usage unique	Évolution de l'utilisation des gobelets, sacs plastiques, mouchoirs et consommables jetables dans les espaces scolaires.	Relevé des achats ; observation des usages ; inventaire des consommables.	Atteindre l'objectif « zéro gobelet fourni » et réduire les consommables jetables d'au moins 10 % par an
5	Classes engagées dans un projet biodiversité ou développement durable	Part des classes participant à un projet lié à la biodiversité, au jardinage, au tri, à l'énergie ou à la consommation responsable.	Fiches projets ; bilans enseignants ; PEAC ou parcours citoyen ; tableau de suivi EDD.	Impliquer au moins 75 % des classes dans une action EDD annuelle

Objectif 3 : Cultiver un climat scolaire harmonieux

Actions proposées

- Consolider les méthodes de résolution de conflits entre élèves
- Poursuivre la formation des ambassadeurs et médiateurs anti-harcèlement
- Créer des espaces de résolution des conflits
- Mettre en place des rencontres thématiques (« Et toi ? », philosophie)
- Actualiser et simplifier le règlement intérieur (chartes, vade-mecum, affichage des règles de vie)
- Former des parents ambassadeurs et relais de la communication auprès des autres parents

Indicateurs de suivi

Objectif 3 – Cultiver un climat scolaire harmonieux				
N°	Indicateur	Ce que l'on mesure	Modalités de collecte	Cible annuelle
1	Évolution du nombre d'incidents de vie scolaire	Nombre d'incidents signalés, qualifiés et traités : conflits, harcèlement, cyberharcèlement, violences verbales ou physiques.	Registre vie scolaire ; Pronote ; signalements Safe Zone ; tableau de suivi.	Stabiliser ou diminuer le nombre d'incidents, avec 100 % des situations qualifiées et suivies
2	Élèves et parents formés à la résolution de conflits	Part des élèves et parents ayant bénéficié d'une formation sur la médiation, le harcèlement ou le cyberharcèlement.	Feuilles d'émargement ; bilans de vie de classe ; programmation EMC.	Au moins 1 session par niveau et 90 % des élèves formés ; au moins 50 % des parents
3	Espaces ou dispositifs de médiation identifiés	Existence, visibilité et usage des espaces de résolution de conflits, Safe Zone, médiation par les pairs ou dispositifs d'écoute.	Recensement par campus ; affichage ; bilans CPE ; nombre de médiations réalisées.	Au moins 1 espace ou dispositif identifié par campus et suivi de l'utilisation
4	Taux de maîtrise du règlement intérieur et des procédures	Niveau de connaissance des règles de vie scolaire, des attentes de comportement et des procédures d'alerte par les élèves.	QCM annuel adapté à l'âge des élèves ; exploitation des résultats par niveau.	Au moins 80 % de participation et 80 % de réussite au QCM
5	Score de satisfaction sur le climat scolaire	Perception du climat scolaire par les élèves, personnels et familles : sécurité, respect, relations, écoute et clarté des règles.	Enquête annuelle anonyme ; questionnaire Pronote ou outil dédié ; analyse par niveau et campus.	Score moyen d'au moins 3,5/5 et taux de réponse supérieur à 50 %

Objectif 4 : Responsabiliser les élèves et renforcer leur implication

Actions proposées

- Valoriser les initiatives de tous les élèves
- Développer l'implication des élèves dans la vie de l'établissement (assemblée des élèves, clubs, newsletter)
- Maintenir la visibilité et structuration des élections délégués (bureau de vote, semaine électorale)
- Promouvoir des projets citoyens (MUN, Ambassadeurs en Herbe, concours d'éloquence)
- Développer des outils de communication (webradio, webtv, clubs, ateliers)
- Impliquer les élèves dans la rédaction du projet d'établissement, la vie des instances

Indicateurs de suivi

Objectif 4 – Responsabiliser les élèves et renforcer leur implication				
N°	Indicateur	Ce que l'on mesure	Modalités de collecte	Cible annuelle
1	Participation aux élections et instances élèves	Participation des élèves aux élections de délégués, CVC, CVL, éco-délégués et autres instances représentatives.	Résultats des élections ; listes d'émargement ; comptes rendus d'instances.	Au moins 80 % de participation aux élections organisées
2	Initiatives d'élèves accompagnées	Nombre de projets, campagnes, propositions ou actions citoyennes initiés par les élèves et accompagnés par l'établissement.	Boîte à idées ; fiches projets ; suivi CPE ; comptes rendus CVC/CVL.	Accompagner au moins 2 initiatives d'élèves par campus et par an
3	Élèves impliqués dans les clubs, ateliers ou projets citoyens	Nombre d'élèves inscrits et présents dans des clubs, ateliers, instances ou projets d'engagement sur la durée.	Listes d'inscription ; taux d'assiduité ; tableau des clubs ; suivi vie scolaire.	Recenser 100 % des clubs/projets et augmenter le nombre d'élèves impliqués par rapport à N-1
4	Taux de valorisation des engagements élèves	Part des actions ou engagements d'élèves valorisés dans un support visible : bulletin, affichage, newsletter.	Revue des supports de communication ; bulletins ; tableau de valorisation.	Valoriser 70 % des projets élèves significatifs dans au moins un support institutionnel
5	Temps de démocratie participative	Nombre de consultations, votes, campagnes ou réunions permettant aux élèves de contribuer à la vie de l'établissement.	Comptes rendus ; votes en ligne ; affichages ; retours des instances.	Au moins 1 temps de consultation ou participation par campus et par an

Objectif 5 : Développer l'ouverture artistique, culturelle, numérique et sur le monde

Actions proposées

- Promouvoir l'interculturalité (jumelages avec DSS, projets franco-allemands, partenariats avec écoles chinoises)
- Proposer des journées culturelles et sportives pour s'ouvrir sur le monde
- Former les élèves à l'usage raisonné, éthique et responsable du numérique et des réseaux sociaux
- Créer une plateforme commune de travail et de service (ENT) pour harmoniser les pratiques numériques
- Formaliser un parcours éducatif d'actions culturelles par cycle
- Sensibiliser aux enjeux d'un monde qui change et sur le décryptage de l'information
- Créer des liens plus étroits avec le monde de l'entreprise

Indicateurs de suivi

Objectif 5 – Développer l'ouverture artistique, culturelle, numérique et sur le monde				
N°	Indicateur	Ce que l'on mesure	Modalités de collecte	Cible annuelle
1	Partenariats actifs avec des écoles locales ou internationales	Nombre de partenariats, correspondances ou échanges actifs avec des écoles chinoises, européennes, internationales ou avec la DSS.	Convention ou fiche partenariat ; calendrier des échanges ; bilans des coordinateurs.	Maintenir au moins 1 partenariat actif par campus et par degré
2	Événements interculturels ou interétablissements	Nombre de journées, rencontres sportives, culturelles ou artistiques menées avec la DSS, des	Calendrier annuel ; bilans des événements ; supports de communication.	Au moins 2 événements interculturels ou interétablissements par an

		écoles chinoises ou des partenaires internationaux.		
3	Élèves sensibilisés aux usages numériques et à l'IA	Part des élèves ayant suivi une séance sur les usages numériques, les réseaux sociaux, l'IA ou la citoyenneté numérique.	Planning des interventions ; feuilles de présence ; progression numérique par niveau.	Au moins 1 séance annuelle de sensibilisation numérique ou IA par niveau ciblé
4	Sorties culturelles, artistiques ou professionnelles par classe	Nombre de sorties, visites d'entreprises, rencontres avec professionnels ou actions d'ouverture sur le monde réalisées par classe.	Calendrier des sorties ; autorisations ; fiches projets ; bilan PEAC / parcours avenir.	Au moins 1 sortie et 1 action d'ouverture par classe et par an
5	Classes renseignant un outil de suivi PEAC, numérique ou parcours	Part des classes ayant au moins une action renseignée dans un outil commun de suivi : PEAC, portfolio, ENT ou tableau partagé.	Audit de l'outil de suivi ; extraction ENT ou tableau de bord.	Renseigner au moins 1 action par classe et par an dans l'outil de suivi retenu

Objectif 6 : Adopter des attitudes favorables à une vie saine

Actions proposées

- Affirmer et formaliser les parcours éducatifs : citoyen, santé et avenir (école dehors etc.)
- Lutter contre les addictions (tabac, alcool, écran)
- Développer l'esprit critique face aux comportements à risque
- Encourager des habitudes de vie saine (sport, alimentation et sommeil)

Indicateurs de suivi

Objectif 6 – Adopter des attitudes favorables à une vie saine				
N°	Indicateur	Ce que l'on mesure	Modalités de collecte	Cible annuelle
1	Interventions santé et prévention par niveau	Nombre de séances sur le sommeil, les écrans, les addictions, les comportements à risque, la nutrition ou la santé globale.	Calendrier santé ; bilans infirmière ; feuilles d'émargement ; interventions partenaires.	Au moins 1 intervention santé ou prévention par niveau et par an
2	Élèves pratiquant une activité physique régulière	Part des élèves déclarant pratiquer une activité physique régulière au sein de l'EPS, des ASC ou à l'extérieur.	Questionnaire annuel aux élèves et familles ; inscriptions ASC ; données EPS.	Mesurer chaque année le taux de pratique et viser une progression d'au moins 5 %
3	Évolution des usages d'écrans et jeux en ligne	Niveau de sensibilisation aux risques et compréhension des règles liées aux jeux en ligne, réseaux sociaux et usages numériques.	Séances de prévention ; exploitation en vie de classe ; bilan CPE / santé.	Sensibiliser 100 % des élèves au moins une fois par an
4	Qualité et équilibre des repas proposés	Présence de menus équilibrés, limitation des produits sucrés, accès à des fruits/crudités et prise en compte de la sensibilisation alimentaire.	Suivi restauration ; menus mensuels ; observations cantine ; enquête familles/élèves.	100 % de menus avec une proposition équilibrée et 1 bilan annuel de restauration
5	Actions de sensibilisation destinées aux familles	Nombre d'actions, conférences ou communications à destination des familles sur le sommeil, les écrans, la santé, l'alimentation.	Calendrier des actions ; taux de participation ; envois Pronote/WeChat.	Au moins 2 actions ou communications santé à destination des familles par an

AXE 4

Formation et développement professionnel des personnels

Objectif 1 : LFS mode d'emploi enseignant

Actions proposées

- Mettre en place un kit d'accueil complet pour les nouveaux arrivants
- Développer des ressources pédagogiques en ligne (programmes, fiches de poste, auto-évaluation)
- Organiser des temps d'échanges disciplinaires et des formations à la pré-rentree
- Instaurer un système de parrainage avec suivi formalisé

Indicateurs de suivi

Objectif 1 – LFS mode d'emploi enseignant				
N°	Indicateur	Ce que l'on mesure	Modalités de collecte	Cible annuelle
1	Taux de couverture du dispositif d'accueil	% de nouveaux arrivants ayant reçu l'ensemble du kit d'accueil (livret, valeurs LFS, accès aux programmes, parrain attribué) avant la fin de la 1re semaine.	Extraction RH / checklist onboarding signée.	100 % chaque année
2	Existence et accessibilité des ressources pédagogiques en ligne	Checklist binaire : programmes traduits, livret trilingue des missions, fiches PP/coordonateurs, questionnaire d'auto-évaluation — disponibles au 1er septembre.	Audit documentaire par la direction pédagogique avant la rentrée.	100 % des ressources disponibles au 1er sept.
3	Assiduité aux formations et temps d'échanges obligatoires	% de nouveaux enseignants ayant participé à : pré-rentree (2 jours), ½ journée missions particulières, et ≥ 1 temps d'échange disciplinaire avant décembre.	Feuilles d'émargement + extraction du planning des 108 h.	≥ 90 % par an
4	Satisfaction à J+30 des nouveaux arrivants	Score moyen (sur 5) issu du questionnaire anonyme à J+30 : clarté des missions, qualité de l'accueil, utilité des ressources.	Questionnaire en ligne anonyme envoyé automatiquement à J+30.	Score ≥ 3,5/5 ; taux de réponse ≥ 80 %
5	Taux de parrainage effectif et suivi sur l'année	% de nouveaux arrivants avec parrain attribué ET ayant réalisé ≥ 3 points de suivi formalisés (J+15, fin T1, fin d'année).	Fiche de suivi parrainage + retour RH en fin d'année.	100 % avec parrain ; ≥ 80 % avec 3 points de suivi

Objectif 2 : Dimension internationale, interculturelle et interprofessionnelle

Actions proposées

- Organiser des visites dans des établissements partenaires (écoles chinoises, DSS)
- Proposer des formations sur les systèmes éducatifs locaux et les attentes parentales
- Développer des projets pédagogiques communs avec des établissements partenaires
- Créer et maintenir un vadémécum interculturel
- Organiser des temps d'échanges de pratiques interprofessionnels

Indicateurs de suivi

Objectif 2 – Dimension internationale, interculturelle et interprofessionnelle				
N°	Indicateur	Ce que l'on mesure	Modalités de collecte	Cible annuelle
1	Visites dans des établissements partenaires	Nombre annuel de visites effectuées par des enseignants du LFS dans des écoles chinoises, DSS ou	Registre des visites tenu par la direction pédagogique.	≥ 1 visite/enseignant par cycle et par an ; ≥ 3 établissements partenaires actifs

		autres partenaires, et inversement.		
2	Sessions de formation interculturelle et taux de participation	Nombre de sessions dédiées aux systèmes éducatifs locaux (chinois, IB, allemand, Gaokao/ZhongKao, attentes parentales).	Planning de formation + feuilles d'émargement.	≥ 2 sessions/an
3	Projets pédagogiques communs avec des établissements partenaires	Nombre de projets formalisés (co-interventions, échanges de classes, eurocampus) impliquant ≥ 1 établissement partenaire extérieur.	Tableau de bord des projets inter-établissements.	≥ 3 projets/an impliquant ≥ 2 établissements distincts
4	Existence et mise à jour d'un vademécum interculturel	Existence d'un document de référence accessible couvrant profils des élèves, attentes parentales chinoises et spécificités culturelles locales.	Audit documentaire avant chaque rentrée.	Document existant, accessible en ligne, mis à jour avant le 1er sept n+1
5	Temps d'échanges de pratiques interprofessionnels	Nombre de temps formels d'échanges entre enseignants de même discipline, niveau ou cycle.	Planning annuel + comptes rendus des temps d'échange.	≥ 2 demi-journées collectives/an + ≥ 1 rencontre par discipline/cycle

Objectif 3 : Formations linguistiques

Actions proposées

- Proposer des formations en chinois, anglais et français pour l'ensemble du personnel
- Créer des créneaux compatibles avec les emplois du temps des personnels
- Encourager l'obtention de certifications linguistiques reconnues
- Créer un lexique trilingue (FR/EN/CN) des appréciations de bulletin et termes courants

Indicateurs de suivi

Objectif 3 – Formations linguistiques				
N°	Indicateur	Ce que l'on mesure	Modalités de collecte	Cible annuelle
1	Taux d'inscription aux formations linguistiques proposées	% du personnel inscrit aux formations linguistiques (chinois, anglais, français) proposées par le LFS ou via une plateforme partenaire.	Données d'inscription RH + données de connexion plateforme en ligne.	≥ 25 % du personnel éligible inscrit ; taux d'assiduité ≥ 70 %
2	Créneaux de formation linguistique disponibles et taux de remplissage	Nombre de créneaux proposés par semaine/mois, répartis sur des horaires compatibles avec les emplois du temps.	Planning des formations + registre des présences.	≥ 1 créneau/semaine par langue ; taux de remplissage ≥ 60 %
3	Certifications linguistiques obtenues par an	Nombre de personnels ayant obtenu une certification reconnue dans l'année (HSK, IELTS, DELF, Cambridge, etc.).	Attestations transmises au service RH.	≥ 80 % de réussite parmi ceux qui se présentent
4	Existence d'outils communs de communication multilingue	Existence d'un lexique trilingue (FR/EN/CN) des appréciations de bulletin et des termes courants, accessible à tout le personnel.	Audit documentaire + taux de consultation du document partagé.	Document existant et mis à jour ; taux de consultation ≥ 80 % du personnel

Objectif 4 : Formation ciblée et personnalisée

Actions proposées

- Recueillir les besoins de formation via un sondage annuel
- Assurer une réponse formelle à chaque demande exprimée
- Organiser des sessions de démultiplication des formations externes
- Publier les critères de sélection des formations et les bilans de la commission de formation

Indicateurs de suivi

Objectif 4 – Formation ciblée et personnalisée				
N°	Indicateur	Ce que l'on mesure	Modalités de collecte	Cible annuelle
1	Personnels ayant exprimé un besoin de formation pris en compte	% de personnels ayant exprimé ≥ 1 besoin de formation via le sondage annuel RH, pour lequel une réponse formelle a été apportée.	Sondage RH annuel + base de suivi des demandes de formation.	100 % des demandes ayant reçu une réponse formelle
2	Formations proposées en réponse aux besoins identifiés	Nombre de modules de formation mis en place dans l'année, en correspondance directe avec les besoins exprimés.	Comparaison besoins exprimés / formations réalisées (cellule RH).	≥ 70 % des besoins identifiés couverts par une formation dans l'année
3	Participation à la démultiplication des formations	% d'enseignants ayant participé à au moins une session de démultiplication (restitution par un pair d'une formation externe).	Feuilles d'émargement des sessions de démultiplication.	≥ 50 % du personnel concerné participant à ≥ 1 session de démultiplication/an
4	Transparence et accessibilité des critères et bilans de la commission de formation	Les critères de sélection des formations et le bilan annuel sont-ils publiés et accessibles à l'ensemble du personnel ?	Publication sur l'espace numérique partagé + enquête de perception annuelle.	Document publié avant la rentrée

Objectif 5 : Inclusion et besoins spécifiques

Actions proposées

- Former les enseignants à la gestion des élèves à besoins éducatifs particuliers (EBEP)
- Organiser des sessions sur la prévention du harcèlement (MPP, médiation par les pairs)
- Créer et maintenir une cartographie des ressources pour l'inclusion
- Tenir des rendez-vous trimestriels de suivi par cycle autour de l'inclusion

Indicateurs de suivi

Objectif 5 – Inclusion et besoins spécifiques				
N°	Indicateur	Ce que l'on mesure	Modalités de collecte	Cible annuelle
1	Personnels formés à la gestion des élèves à besoins éducatifs particuliers	% d'enseignants ayant suivi ≥ 1 formation sur les élèves neuro-atypiques, les troubles du langage ou les mécanismes d'apprentissage.	Feuilles d'émargement des formations EBEP + données RH.	≥ 80 % des enseignants formés sur 2 ans glissants
2	Sessions de formation sur la prévention du harcèlement	Nombre de sessions de formation aux méthodes de prévention du harcèlement organisées et nombre de participants.	Planning de formation + feuilles d'émargement.	2 sessions/an : une pour les nouveaux arrivants + 1 session de rappel pour tous
3	Cartographie des ressources pour l'inclusion	Existence d'un document partagé listant les personnes ressources internes et les ressources externes locales et françaises, accessible à tout le personnel.	Audit documentaire avant la rentrée.	Document existant, mis à jour annuellement, accessible en ligne

4	Rendez-vous trimestriels de suivi par cycle autour de l'inclusion	% de cycles ayant tenu leurs $\geq$ 3 rendez-vous trimestriels de suivi autour de l'inclusion et des besoins spécifiques.	Comptes rendus des réunions de suivi par cycle.	$\geq$ 3 rendez-vous/cycle/an ; 100 % des cycles concernés
5	Intégration des thématiques EBEP dans le plan annuel de formation	Nombre de modules du plan annuel de formation intégrant explicitement les thématiques EBEP.	Plan annuel de formation + bilan de fin d'année.	$\geq$ 2 sessions par an concernant la prise en charge des EBEP

Objectif 6 : Mutualisation et partage

Actions proposées

- Développer et animer l'espace numérique partagé pour le dépôt de ressources pédagogiques
- Organiser des formations entre pairs (observation croisée, ateliers disciplinaires, co-enseignement)
- Encourager les observations de classes croisées
- Mettre en place des temps de liaison inter-cycles

Indicateurs de suivi

Objectif 6 – Mutualisation et partage				
N°	Indicateur	Ce que l'on mesure	Modalités de collecte	Cible annuelle
1	Utilisation de l'espace numérique partagé	% de classes ou disciplines ayant déposé $\geq$ 1 ressource pédagogique par trimestre.	Statistiques d'utilisation de la plateforme numérique.	ENT opérationnel d'ici sept. 2027 ; $\geq$ 70 % des équipes actives chaque trimestre
2	Formations entre pairs organisées par an	Nombre de sessions de formation entre pairs (observation croisée, ateliers disciplinaires, co-enseignement).	Calendrier des formations entre pairs + feuilles d'émargement.	$\geq$ 1 formation croisée/pair/an ; $\geq$ 6 sessions collectives dans l'année
3	Personnels ayant participé à une observation croisée de classe	% d'enseignants ayant observé un collègue au moins une fois dans l'année scolaire.	Fiche d'observation de pratiques croisées remplie et déposée sur le drive.	$\geq$ 30 % du personnel enseignant par an, montant à $\geq$ 70 % sous 3 ans
4	Temps de liaison inter-cycles organisés par an	Nombre de rencontres formelles entre enseignants de cycles différents (CM2/6e, 3e/2de).	Comptes rendus des temps de liaison déposés sur le drive.	$\geq$ 2 rencontres inter-cycles/an

Objectif 7 : Développer l'autoformation

Actions proposées

- Donner accès à des plateformes d'autoformation
- Former les personnels à l'IA et aux usages numériques pédagogiques
- Créer et communiquer une charte des usages numériques et de l'IA
- Harmoniser les outils et pratiques pédagogiques numériques par discipline

Indicateurs de suivi

Objectif 7 – Développer l'autoformation				
N°	Indicateur	Ce que l'on mesure	Modalités de collecte	Cible annuelle
1	Personnels inscrits sur des plateformes certifiantes ou d'autoformation	Nombre de personnels ayant un accès actif à $\geq$ 1 plateforme d'autoformation recommandée par le LFS.	Données d'abonnement et de connexion transmises par RH.	$\geq$ 50 % du personnel inscrit ; taux d'utilisation régulière $\geq$ 60 %
2	Participation aux formations sur l'IA et les usages numériques	% du personnel ayant participé à $\geq$ 1 session de formation ou de sensibilisation sur l'IA dans l'année.	Feuilles d'émargement + données de la plateforme.	$\geq$ 70 % du personnel formé sur 2 ans glissants
3	Existence d'une charte des usages numériques et de l'IA	Existence d'une charte définissant les usages acceptables et non acceptables de l'IA pour les enseignants et les élèves.	Audit documentaire avant la rentrée.	Charte existante, diffusée à tous.

4	Actions de sensibilisation aux usages numériques responsables	Nombre de sessions de sensibilisation aux usages numériques responsables (cyberharcèlement, cybersécurité, protection des données).	Planning RH + comptes rendus.	≥ 2 sessions/an
5	Harmonisation des outils et pratiques pédagogiques numériques	% de disciplines ou niveaux ayant formalisé des pratiques communes sur l'utilisation de Pronote et des outils IA.	Enquête auprès des coordonnateurs	≥ 80 % des disciplines sont engagées d'ici deux ans

Objectif 8 : Relations avec les familles

Actions proposées

- Proposer des formats collaboratifs aux familles (café pédagogique, ateliers thématiques, tables rondes, webinaires)
- Envoyer des questionnaires de recueil des besoins aux familles en début d'année
- Mettre en place un dispositif de communication multilingue avec les familles
- Assurer un taux de présence élevé aux réunions parents-professeurs

Indicateurs de suivi

Objectif 8 – Relations avec les familles				
N°	Indicateur	Ce que l'on mesure	Modalités de collecte	Cible annuelle
1	Participation des familles aux formats collaboratifs	% de familles ayant participé à ≥ 1 format collaboratif dans l'année (café pédagogique, atelier thématique, table ronde, questionnaire).	Registre des présences aux événements + taux de réponse aux questionnaires.	≥ 25 % de familles participent au moins une fois par an
2	Ateliers thématiques proposés aux familles par an	Nombre d'ateliers ou de temps d'information thématiques organisés à destination des familles dans l'année.	Calendrier des événements familles + feuilles d'émargement.	≥ 3 ateliers/an couvrant ≥ 2 thématiques différentes
3	Dispositif de communication multilingue avec les familles	Existence d'un référent interprétariat désigné et d'outils de traduction accessibles pour les familles non francophones.	Audit du dispositif par RH + recensement des familles concernées.	Référent désigné avant la rentrée ; outil de traduction accessible à 100 % des familles
4	Présence des parents aux réunions parents-professeurs	% de familles présentes aux réunions parents-professeurs par trimestre, distinguant primaire et secondaire.	Registre des présences aux réunions parents-professeurs.	Taux ≥ 70 % ; écart entre campus < 10 points

Pilotage et évaluation du projet

Le suivi du projet d'établissement repose sur :



Les indicateurs définis pour chaque objectif



Un bilan annuel présenté aux instances



Une communication régulière auprès de la communauté éducative



Une évaluation continue permettant d'ajuster les actions mises en œuvre

“

Le pilotage du projet garantit sa cohérence, son efficacité, et son adaptation aux besoins de l'établissement.

”



Aujourd'hui à Shanghai,
l'excellence pour chacun.

Demain dans le monde,
la réussite pour tous.

